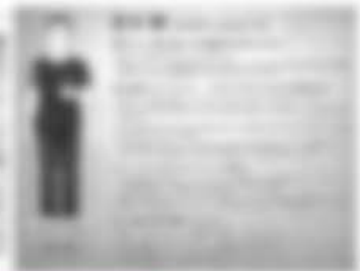


スマートフォンから顧客情報

ガイドラインを作成



新興国向けデザイン指南

デザイン企画を手掛けるウォーターデザイン(東京・渋谷)は、新興国向けに製品を販売する企業に対してデザイン制作の支援を始めた。翻訳事業のアラヤ(東京・目黒)と組み、現地の市場調査を行う。各国でニーズのある製品デザインを指南する。新興国市場の開拓を進める化粧品や食品メーカーなど、幅広い分野の需要を掘り起こす。

アラヤが現地で市場調査

ウォーターデザイン 製品ニーズなど現地調査

ウォーターデザインが手掛けたデザイン写真は日本向け

インのコンセプトをつくる。東南アジアやアフリカなど世界45言語に対応。期間は2〜3カ月(スピードを速め、1件当たり500万円を請け負う。回事業で5年後に年間5億円の売上高を目指す。

新興国を有識な市場と位置付け、開拓を進める企業は増えている。ただ商品のデザインは現地の生活様式に合わせることも重要。現地の市場調査を独自で行うことは手間が掛かるため、ウォーターデザインは需要が見込めるとしている。

新興国市場の広がり

現地の市場調査が重要



スマートフォン・タブレット端末

スマートフォン・タブレット端末

スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、消費者の行動パターンも大きく変わってきています。企業はこれらのデバイスを通じて、より効果的なマーケティング戦略を展開する必要があります。

スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、消費者の行動パターンも大きく変わってきています。企業はこれらのデバイスを通じて、より効果的なマーケティング戦略を展開する必要があります。

スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、消費者の行動パターンも大きく変わってきています。企業はこれらのデバイスを通じて、より効果的なマーケティング戦略を展開する必要があります。

スマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、消費者の行動パターンも大きく変わってきています。企業はこれらのデバイスを通じて、より効果的なマーケティング戦略を展開する必要があります。