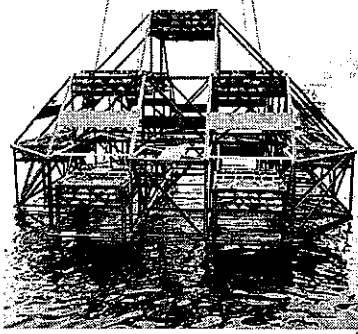


の「スラグ」の有効活用を本格化する。神戸製鋼所はスラグを使い近海の高藻を育成する実証実験を各地で始めた。海藻の育成を促す働きがあるミネラル成分を含むスラグの用途開拓につなげる狙い。新日鉄などは港湾の埋め立て材料に活用する。



神鋼は、スラグを活用した藻場魚礁で実証実験を始めた

鉄鋼生産時の副産物

神鋼は魚礁、自治体に提案

アップルのe(アイフ)英ソニー「エクス」スマート携帯電話サービスマーケットは日産の東京電気が製造した4駆車より大きく、走行で未から神全国各地乗会てた開する。

人 高付加価値技術

帝人の参入で航空機向け炭素繊維複合素材のシエア争いは一段と激化しそった。(一面参照) 帝人子会社の東邦テクノックスはエアバス向けの糸を生産しているが、主な供給先はヘクセルであり、ヘクセルが複合材料に加工してエアバスに納入する流れになっ

炭素繊維複合素材の収益拡大のことが難しく、高年齢者への開設計画を断念し、川下の高付加価値複合材料の対する雲価値品である複合材料の技術を確認したことで、収益機会が大きく広がる。将来的には東レが輸送機のボーイング向けも視野業務を行に入れる。今後、中国迎撃つ東レは、ボ需要が急増インクの最新鋭機「7」から進出する「7」向けの糸と複合素材の生産が今年から本格都市部に限

100台以上の大型案件に絞る。13年3月期までの1万5千台分の駐車場の管理・運営する「サブリース事業」を展開する。ホテルなどで駐車中に洗車を済ませるような高級サービスも手がける。富裕層が増えている中国の都市部では、高級サービスの需要が強いと見て

有名デザイナーの坂井直樹氏が代表を務める企画会社ウォーターデザイン(東京・渋谷)が、新興国向け製品のデザイン支援サービスに乗り出した。現地の市場調査を通じて各国に適した製品デザインをアドバイスする。新興国市場の開拓を急ぐ家電メーカーなどの需要を見込んでいる。翻訳事業のアラヤ(東京・目黒、中島重富社長)と組み、東南アジアやア

日産「Be-1」手がけた坂井氏

新興国向け製品 デザインを支援 家電などの需要見込む

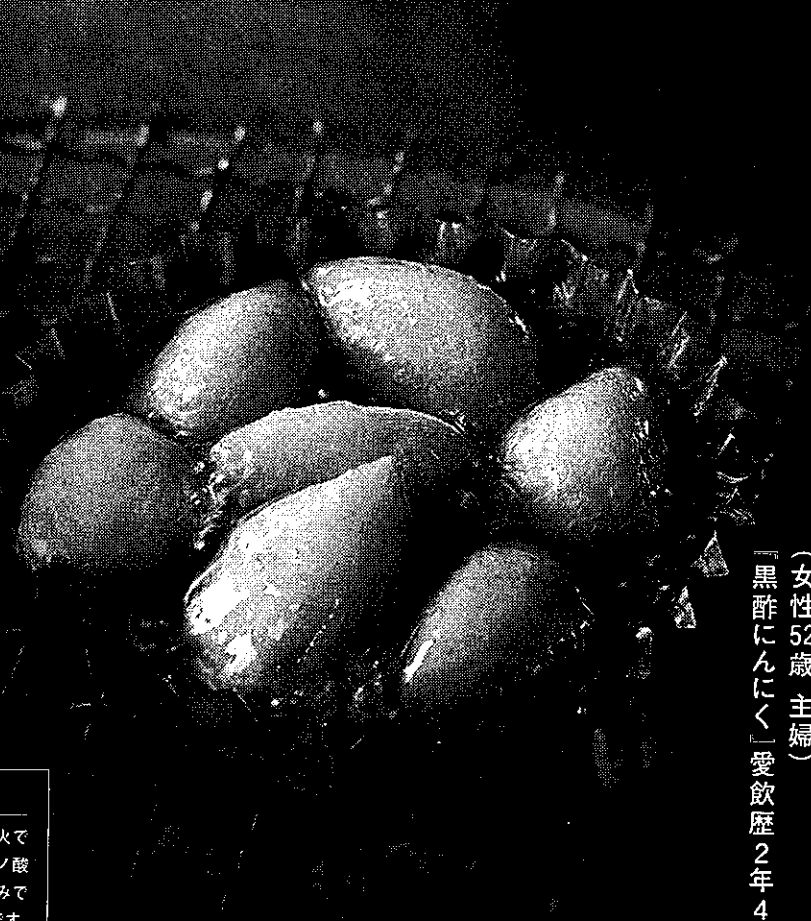
フリーカなど世界45言語に対応する。アラヤが現地で市場調査を実施し、ウォーターデザインが結果分析や製品デザインのコンセプトを作る。1件あたり500万円を請け負う。

すでに複数メーカーと契約済み。同事業で5年内に年間5億円の売上高を目指す。

坂井氏は日産自動車に1987年に発売して人気を集めた「Be-1」のデザインを手がけ、au(KDDI)の外部デザインディレクターも務めた。

国内市場が縮小するなか、家電などメーカー各社は新興国開拓を急ぐが、現地の生活様式に合ったデザインや機能の開発では韓国勢などに遅れている。

よく言われます



歳

を重なることに、むしろ元気がなくなっているのではと思うくらい勢いのある人。あなたの周りにもいらっしゃいませんか。日々生まれ変わる体には、毎日食事から栄養を補うことが大切。元気溢れる方は、きっとその成果が現れているのかもしれない。サントリー「黒酢にんにく」は、体に良い注目健康食材。黒酢もろみとにんにくをぎゅっと凝縮しています。

き(黒酢かけ) ミンを含むにんにくをオイルに包み、胡麻油を加え強火でよくホクホクした状態になったら、仕上げに数種のアミノ酸酸味がにんにくの甘みとあいまってさらに食欲UP。お好みで毎日でも食べたいとてもエネルギー&ヘルシーな料理です。

(女性52歳 主婦) 「黒酢にんにく」愛飲歴2年4